

## CSMOT 2021 全文稿件接受名單

論文編號	論文標題
COM-02	應用層級分析法探討大學創業教育生態系統影響大學生創業警覺性之因素重要性
COM-03	探討大學創業教育生態系統對形成大學生創業能力之影響
COM-04	以 SNA-NRM 模式建構電動機車共享服務發展之改善策略
COM-09	科學園區未來如何發展？探討研發導向之科學園區發展策略基於 SRA-NRM 模式
COM-10	數位科技傳播進入傳統小鎮之社會矛盾與發展衝突：以區域發展觀點探討苗栗白沙屯發展與哀愁
COM-11	現有金融機構和新創科技金融公司的產業價值鏈共生模式：以機器人理財為例
COM-12	開放式創新與企業績效：以台灣企業創新調查為例
COM-13	如何改善創新生態系統風險以實現循環經濟？以 F 聚酯寶特瓶公司為例
COM-15	探討日照中心活動課程設計與降低失智者躁動之關聯性
COM-17	應用行動者網絡理論探討企業研發績效：以生技醫藥產業為例
COM-18	血管支架之專利訴訟趨勢分析：聚焦美國專利訴訟發展
COM-19	以模糊 NeXT 法進行新產品開發：以次世代戰機為例
COM-20	研發組織、技術能力與創新績效：研發寬裕的調節角色
COM-21	企業數位轉型能力的形成：以資訊技術能力及顧問服務為前置因素
COM-22	影響電動汽車購買意願之多準則評估
COM-23	從類比黑膠唱片重新復甦現象，反思數位創新的發展：以創新的用途理論觀點
COM-24	以整合型社會交換理論探討散熱風扇產業製造商與供應商之互動關係
COM-28	探討東方女性領導者特質
COM-29	附條件憑證：供應鏈金融的新模式
COM-30	板機憑證：保險價值鏈的破壞式創新
COM-31	品質機能展開 50 年來的主題與應用：以主路徑 Branch 分析及 VOSviewer 為例
COM-33	金門民宿之顧客旅程、共創與滿意度：階層分析法之研究
COM-34	政府資訊服務集中化：法制政策研究
COM-35	平台雙元性策略是否是好策略-資源基礎與核心能耐觀點
COM-36	台灣軍用科技創新樣貌：以中科院為例
COM-37	記憶重遊：金門老兵召集令之體驗行銷與服務品質
COM-38	金融科技公司與科技金融公司的產業價值鏈共生模式
COM-40	OTT 線上串流平台的價值創造與定價策略探討
COM-41	探討遊戲化對使用者節水行為之影響
COM-42	科技發展帶動的金融業變革：科技創新系統的應用
COM-43	自媒體如何成為意見領袖？以知識型自媒體為例
COM-47	生技廠商合作研發資本之研究
COM-48	平台服務創新與廠商績效之研究
COM-50	實現顧客設計體驗之智慧生產整合系統
COM-52	新興智慧科技商業化與產業轉型：人工智慧結合物聯網之實證研究
COM-54	虛實融合服務設計之個案分析

論文編號	論文標題
COM-55	以資料探勘法建構 C2M 產品服務模式：以食品製造業為例
COM-57	創新始終來自於客戶:金融科技浪潮的創新與知識管理
COM-59	以活動理論探討金融科技創新機制
COM-60	數位分身於國防安全應用之技術佈局分析
COM-61	從社會資本觀點探討知識外溢與組織同形：以孵化器為例
COM-64	軍事技術發展之研發特徵分析
COM-65	產品-市場策略下的開放式創新運作：跨組織開發流程與產品新穎性
COM-67	社交性廣告的價值與侵擾：以社會交換理論之觀點
COM-68	新冠肺炎疫情下共享電動機車再使用意願暨行為之研究：保護動機理論之觀點
COM-69	社企力推動地方創生-以甘樂文創及小鎮文創為例
COM-70	例規動態：新加坡樟宜機場的服務作為
COM-71	創投與新創之間的價值共創
COM-72	探討設計思考迭代健康建築標準之研究
COM-73	下世代的能源基載？ - 海洋能的永續與風險
COM-74	網絡中介：創新生態系的合作聯盟
COM-76	數位轉型之客戶資訊整合：以華碩電腦集團永續暨綠色品質管理部門為例
COM-78	企業區塊鏈技術採用與經營績效：美國與中國的比較
COM-79	環境、社會及公司治理因子對產業創新績效影響之研究-以傾向分數配對法
COM-80	探討創業研究趨勢之比較性研究：引證關係 vs. 字詞分析
COM-82	永續轉型歷程中創新類型與社會科技體制的互動與變遷：以丹麥能源轉型與風機產業為例
COM-83	臺灣中小企業數位能力及轉型研究之初探
COM-84	數位轉型模式個案探討以雲林古坑咖啡為例
COM-85	製造服務化與動態能力之關係研究：以廣達電腦企業為實證案例
COM-86	網路服務品質與網路信任對網路顧客忠誠度影響之研究
COM-87	知識型網紅特性對於投資意願的影響與粉絲風險態度之調和效果
COM-89	臺灣電動機車業者商業生態系統建構與演化之研究：以 Gogoro 為例
COM-90	企業數位轉型實踐之路：以歐權科技及安口機械為例
COM-91	以非監督式機器學習技術探討全球化下的大學發展策略
COM-92	企業永續：知識脈絡與整合性架構
COM-93	銀髮產業的創新機會:學術焦點演化的分析觀點
COM-94	數位科技於教育領域研究之主脈與應用潛能
COM-95	以資料探勘探討疫情期間區域級以上醫院醫療品質的影響-以出院後三日內同院所再急診率為例
COM-96	以服務創新觀點探討商業模式創新之歷程: 以喬山健康科技公司為個案研究
COM-97	地方創生動起來-品牌 FGC 對顧客行為意圖之研究
COM-98	探討社群媒體環境中之社交有用性建構
COM-100	智慧科技研發應用之學術研究商業化分析
COM-103	台灣與英國之能源效率投資之比較與分析
COM-104	智慧製造對勞動力職能需求影響之初探
COM-105	中小型餐飲業者的數位轉型模式與路徑：以 SaaS 餐飲資訊系統供應商 I 企業為例
COM-106	建構區域創業生態圈：以台灣科技新創基地為例

論文編號	論文標題
COM-107	使用者經驗對其價值之研究：以天文望遠鏡為例
COM-108	針對企業與客戶需求進行數位轉型：以海陸家赫為例
COM-109	以資料科學角度規劃台灣 ETF 股票進出場時機：以新冠肺炎期間為例
COM-110	台中中小型製造業數位轉型現況調查
COM-111	傳統牙醫材產業轉型數位牙醫生態系初探

### CSMOT 2021 摘要稿件接受名單

論文編號	論文標題
AB-05	一座島嶼的可能性：風土資源認知驅動高度競爭關係下的合作行為
AB-06	留得青山在：創業挫折的組織凋亡與資源保留機制
AB-09	為什麼要當創客?探討創客的個人價值結構
AB-11	該投入企業社會責任嗎 CSR 資源承諾對財務績效之影響與面對不同產業環境因應之道
AB-12	新進人員工作壓力對組織承諾、工作士氣影響效果之研究：以 A 國營科技企業組織為例
AB-13	創新思維與跨部會共議模式形成科技政策
AB-15	運用品管手法提升不鏽鋼捲/板夾層紙回收率
AB-18	認知與情感的交織在社群商務上的再購行為：基於期望確認理論
AB-19	透過體系化架構前瞻我國科技發展議題
AB-21	人工智慧作為專利發明人議題之研究：以 DABUS 案為例
AB-24	運用主路徑分析探討情境分析之理論發展與應用
AB-25	以資料探勘技術與研究前沿洞察前瞻農業科技
AB-26	以紫式決策分析架構建構航太製造業供應商選擇決策支援系統
AB-27	零售業線上網站服務指標建立:量販大賣場為例
AB-29	傳統產業在工業 4.0 時代面對智能化生產之挑戰
AB-30	營建循環經濟結合科技永續發展之影響研究
AB-31	城市農夫—從社會設計觀點建構永續鄉村農業
AB-32	以價值共創觀點探討智慧城市的推動與挑戰：以台灣科技執法為例
AB-34	應用 Python 文字探勘分析各國智慧城市之創新治理關鍵因素
AB-37	網紅資訊造假對粉絲投資意願與反彈行為之影響
AB-38	以 LSTM 探討 COVID-19 疫情後台灣指數期貨長期趨勢
AB-39	遠距醫療的智財管理與佈局
AB-40	意義創新引領傳產轉型：數位網路時代實體書店新經營模式的探究
AB-43	運用網路爬蟲技術探討保險業務理賠實務應用之研究
AB-44	基於深度學習與影像辨識於視障者物件識別輔助系統之實務研究
AB-45	新興科技導入商業智慧預測模式之初探性研究：以臺南市路邊智慧停車系統為例
AB-46	結合科學與技術知識發掘生物塑膠之技術機會
AB-47	以專利佈局與模糊能力集合擴展定義醫療器材之技術路徑圖
AB-48	基於可變空間規劃法之零件庫存最佳規劃